



ENTRE-DEUX-MERS  
TOURISME

# BILAN

# 2023





# ACCUEIL & INFORMATION TOURISTIQUE



# LA DÉMARCHE QUALITÉ

**OBTENTION DU RENOUVELLEMENT DE LA MARQUE  
QUALITE TOURISME EN AVRIL 2023 POUR 5 ANS**



**BOURSE D'ECHANGE DE DOCUMENTATION À SAUVETERRE-DE-GUYENNE**

**OUVERTURE DE SAISON AU CHATEAU MALHERBES À LATRESNE**

**INAUGURATION DES ESPACES NATURELS SENSIBLES À LATRESNE - MARTRES ET BLASIMON**

**3 NOUVELLES BORNES NUMERIQUES D'INFORMATION TOURISTIQUE AUROS - FARGUES ST HILAIRE - ST LOUBES**

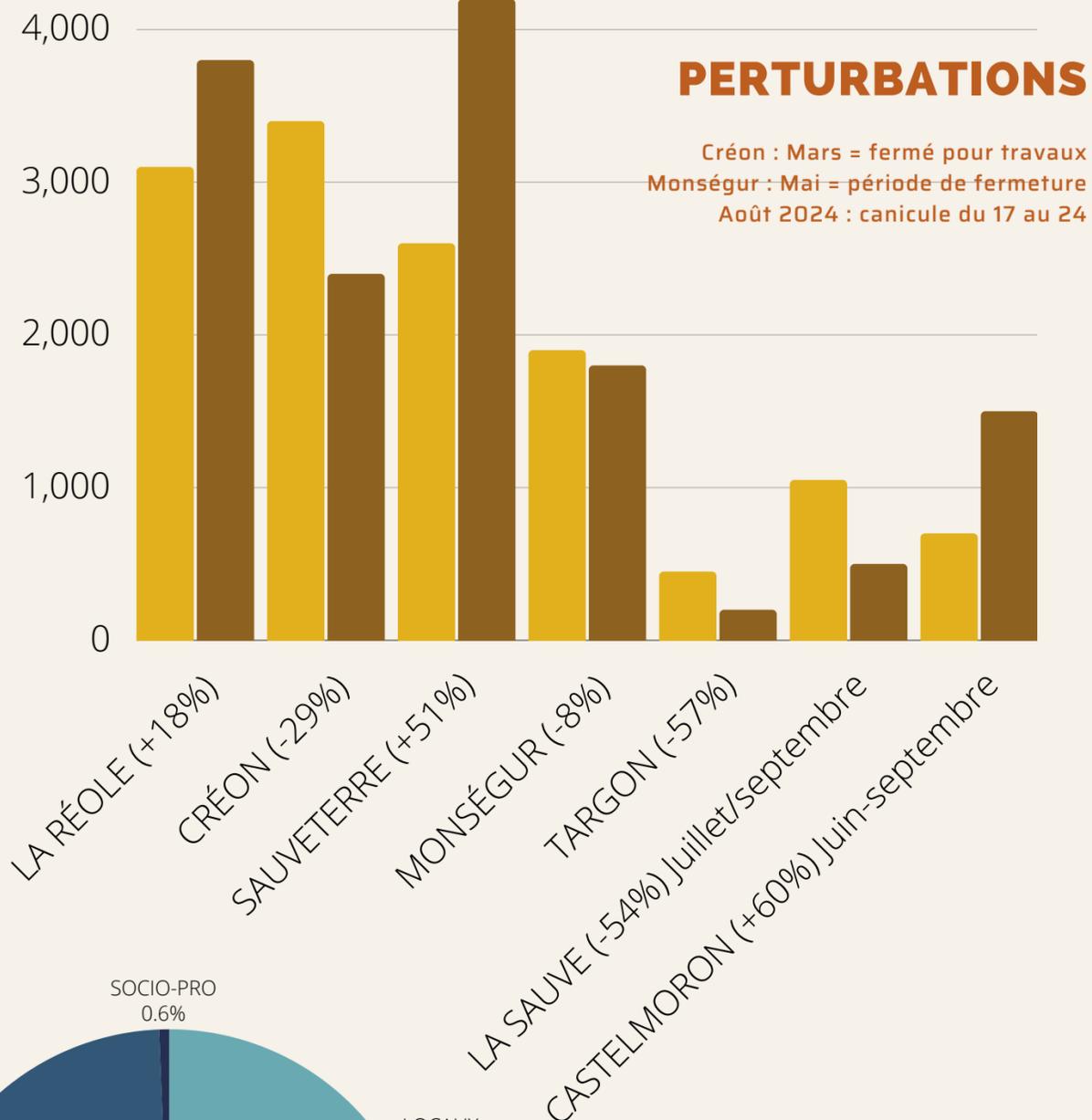
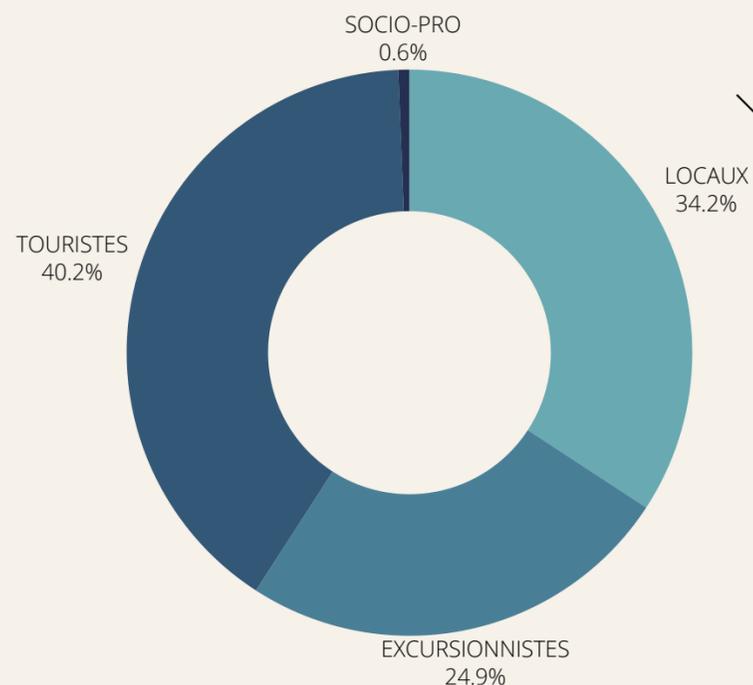
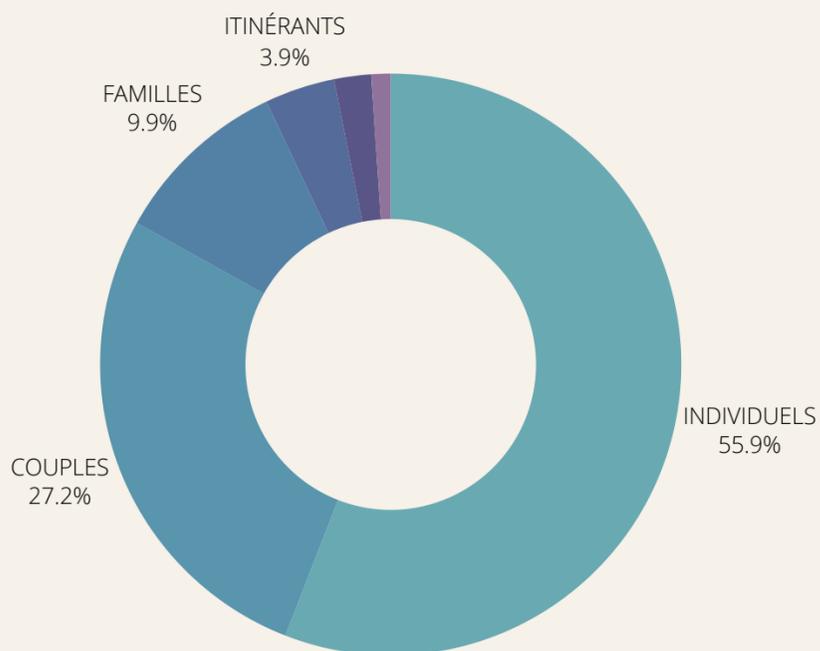
**REAMENAGEMENT DU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE CREON**

# BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

13 365 VISITEURS > + 2,7 %



## TYPOLOGIE



## MODE DE CONTACT



VISITEURS RENSEIGNÉS > 85 %



APPELS TRAITÉS > 14 %



COURRIERS TRAITÉS > 1 %

## DEMANDES PRINCIPALES



16,6 %



21,5%



14 %



18,2 %



6,7 %



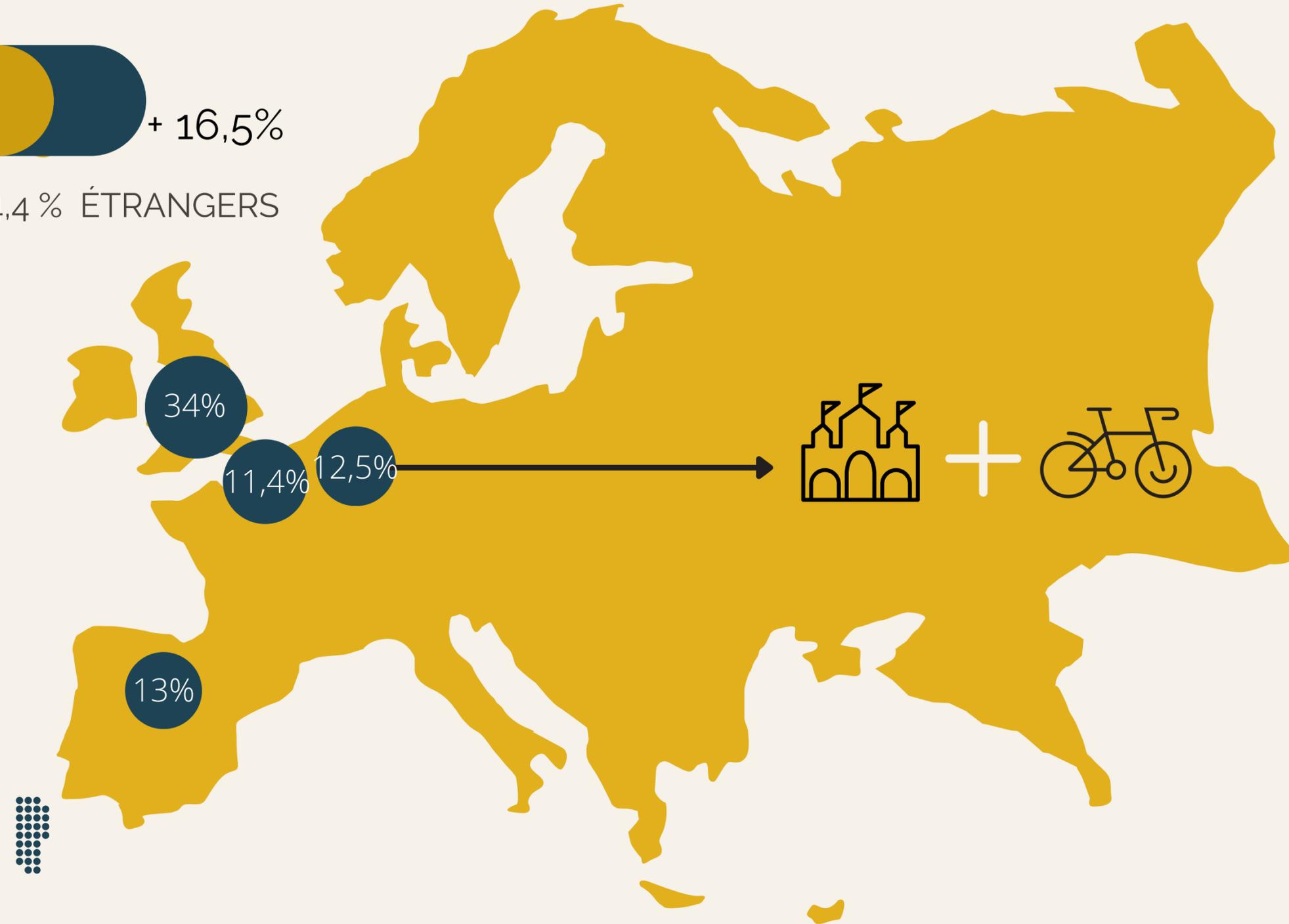
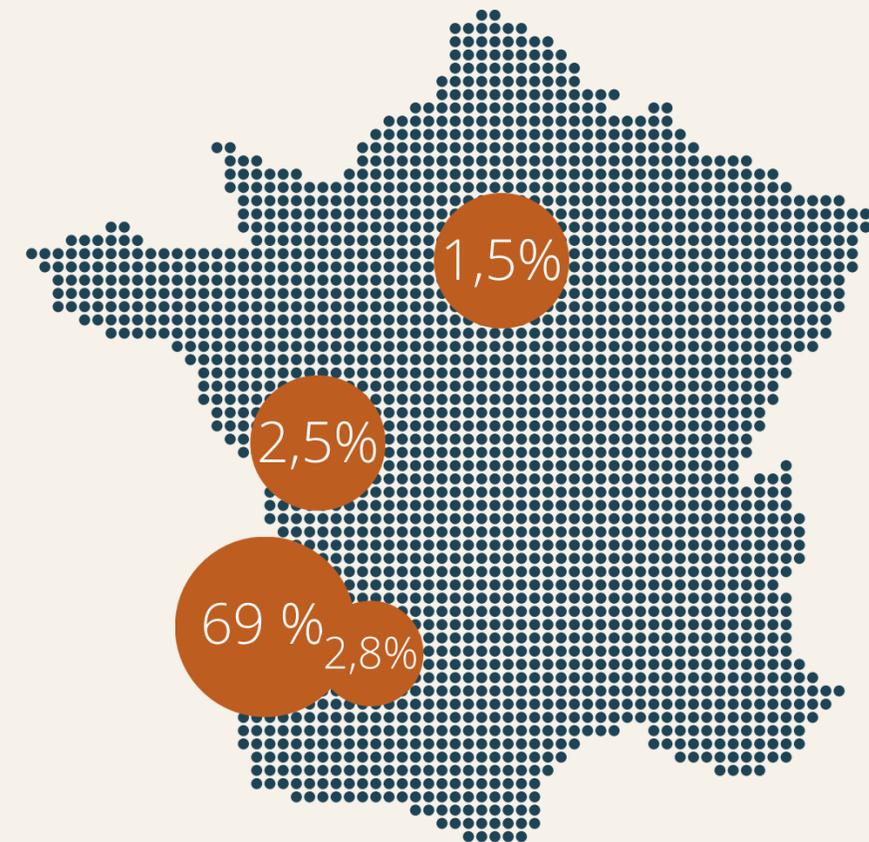
7 %

# PROVENANCE



85,5 % FRANÇAIS

14,4 % ÉTRANGERS



## BOUTIQUES

**CA 14 081 €**

DONT BILLETERIE : 5 735 €

### TOP DES VENTES

1 > LIBRAIRIE - 2 192€

2 > VINS - 1 880 €

3 > PRODUITS TERROIR - 1 795 €

4 > PRODUITS EDM - 1 403€

5 > DIVERS - 679 €

## WIFI TERRITORIAL

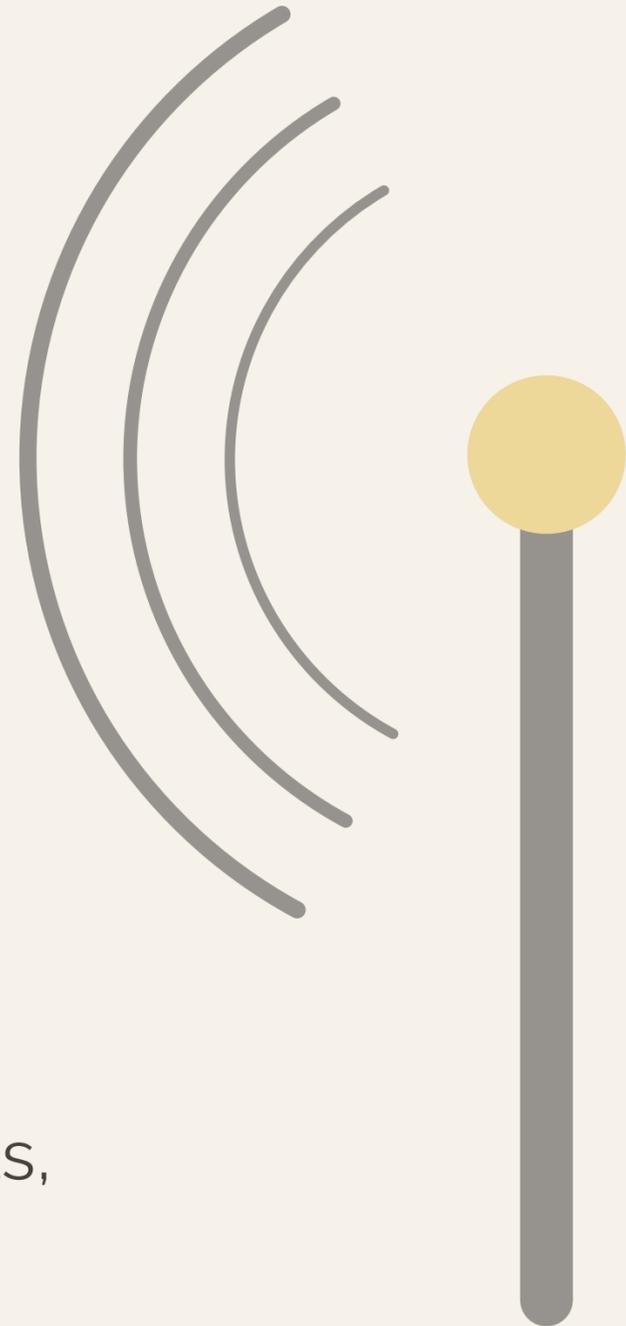
**4187** CONNEXIONS

**1121** utilisateurs uniques

## BORNES D'INFORMATION NUMERIQUE

**6300** VISITEURS

**30 00** pages consultées (jeux, sports,  
culture et loisirs, où manger...)





**ANIMATION &  
ACCOMPAGNEMENT  
DES PARTENAIRES TOURISTIQUES**

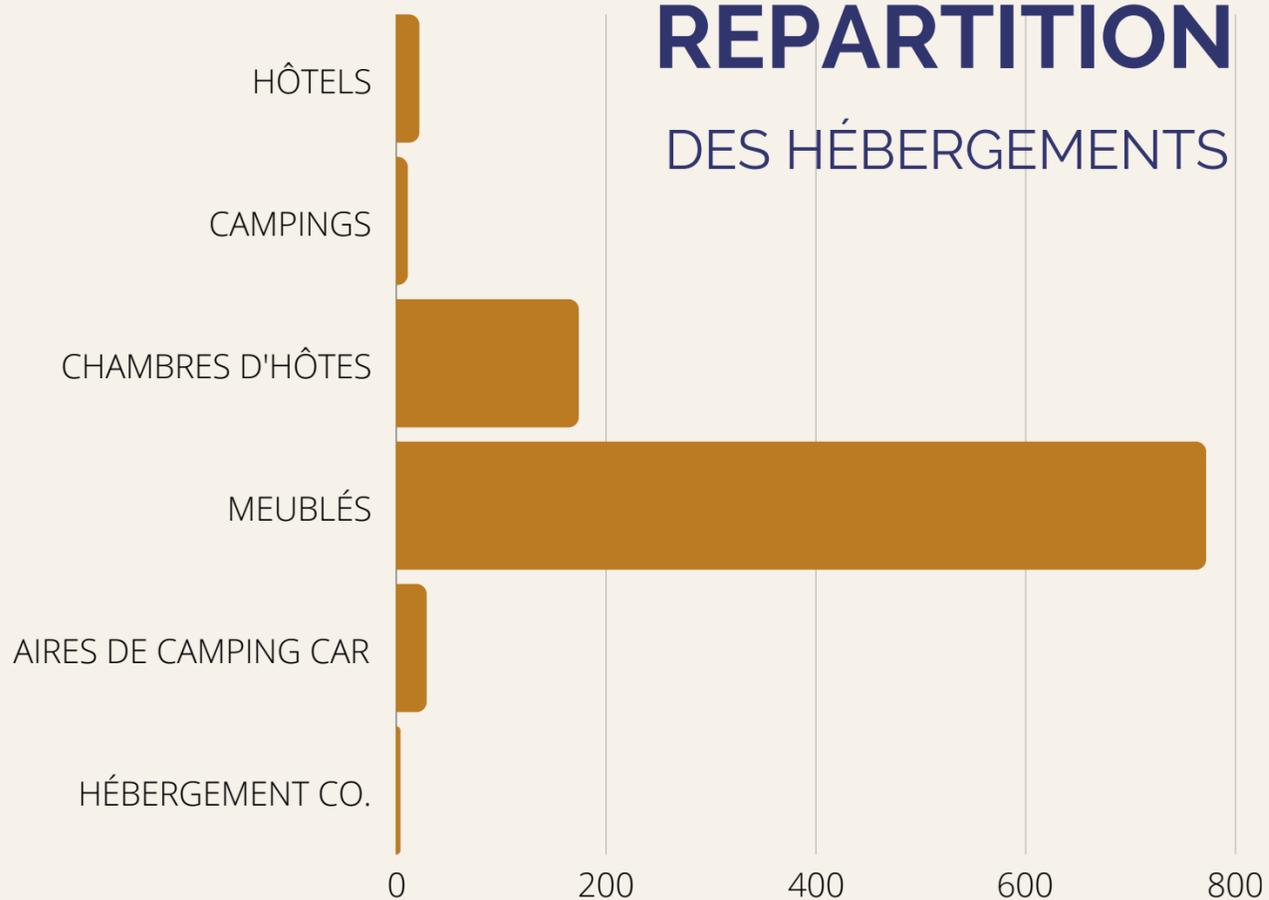
# OFFRE MARCHANDE

997 ÉTABLISSEMENTS > 6 978 LITS MARCHANDS

# 2,6 NUITÉES EN MOYENNE

175 853 NUITÉES TOTAL > 63 892 NUITÉES SAISON

## RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS

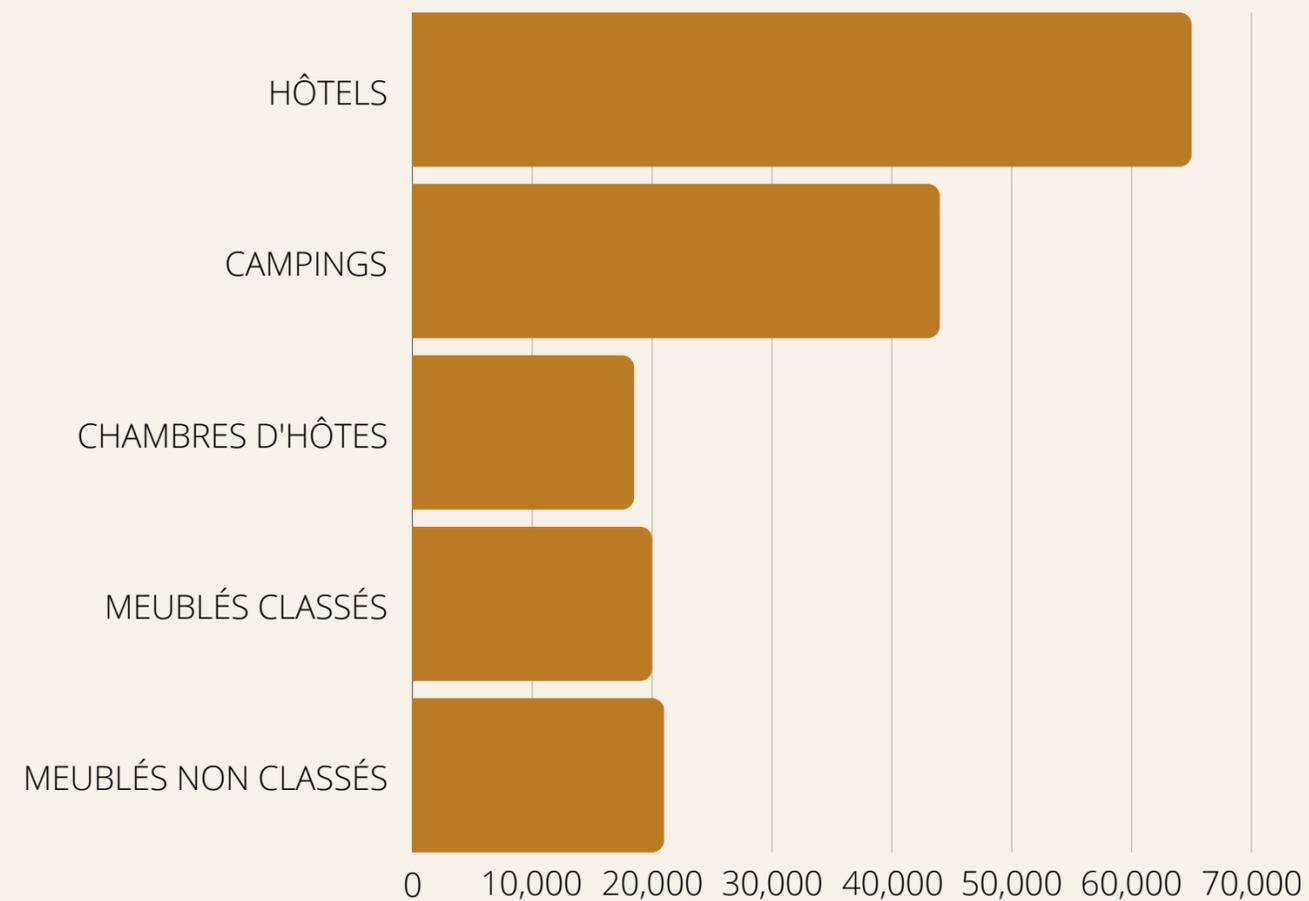


**386 CLASSÉS/LABELLISÉS**

**SOIT 39 %**



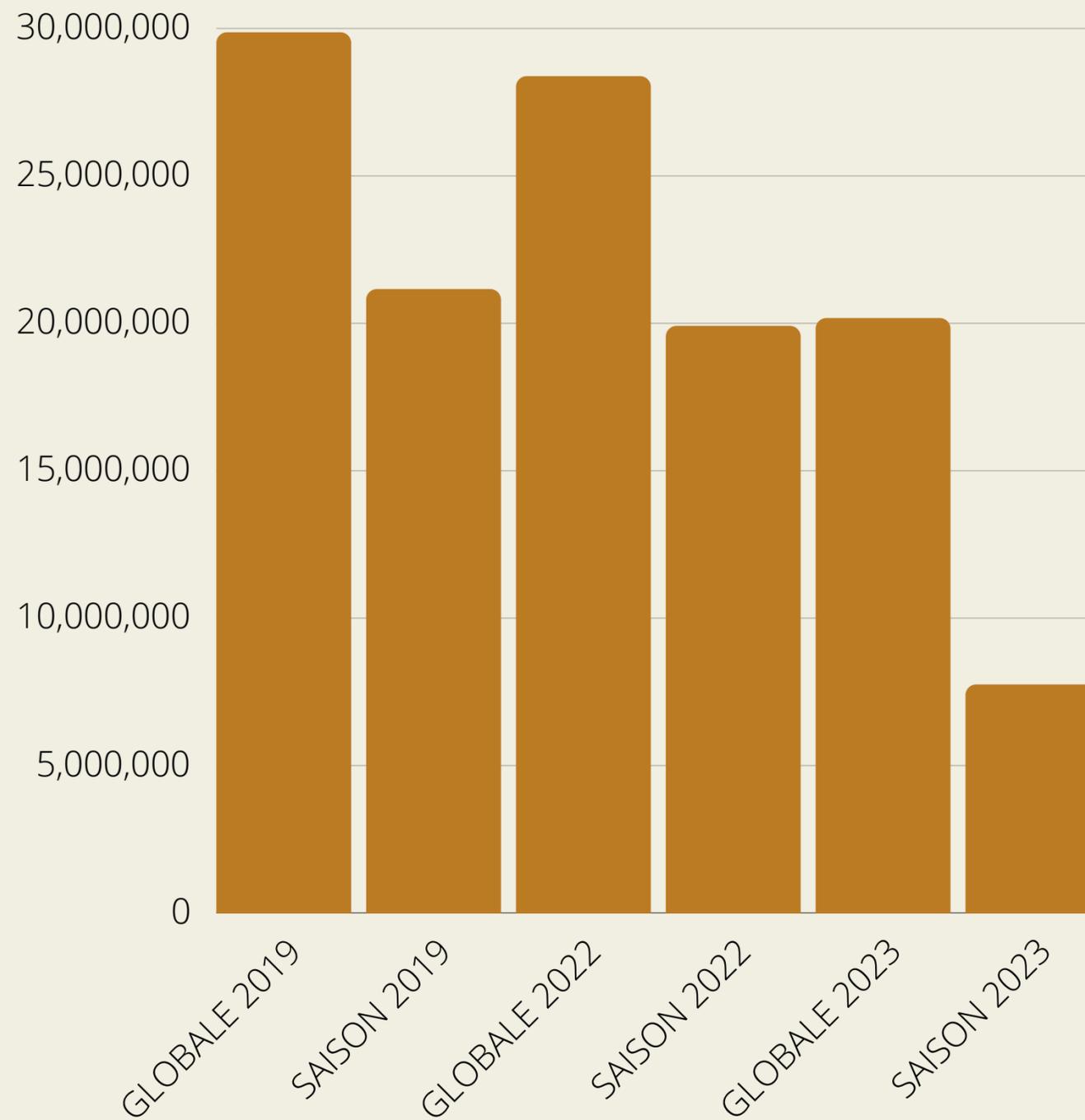
## RÉPARTITION PAR HÉBERGEMENT



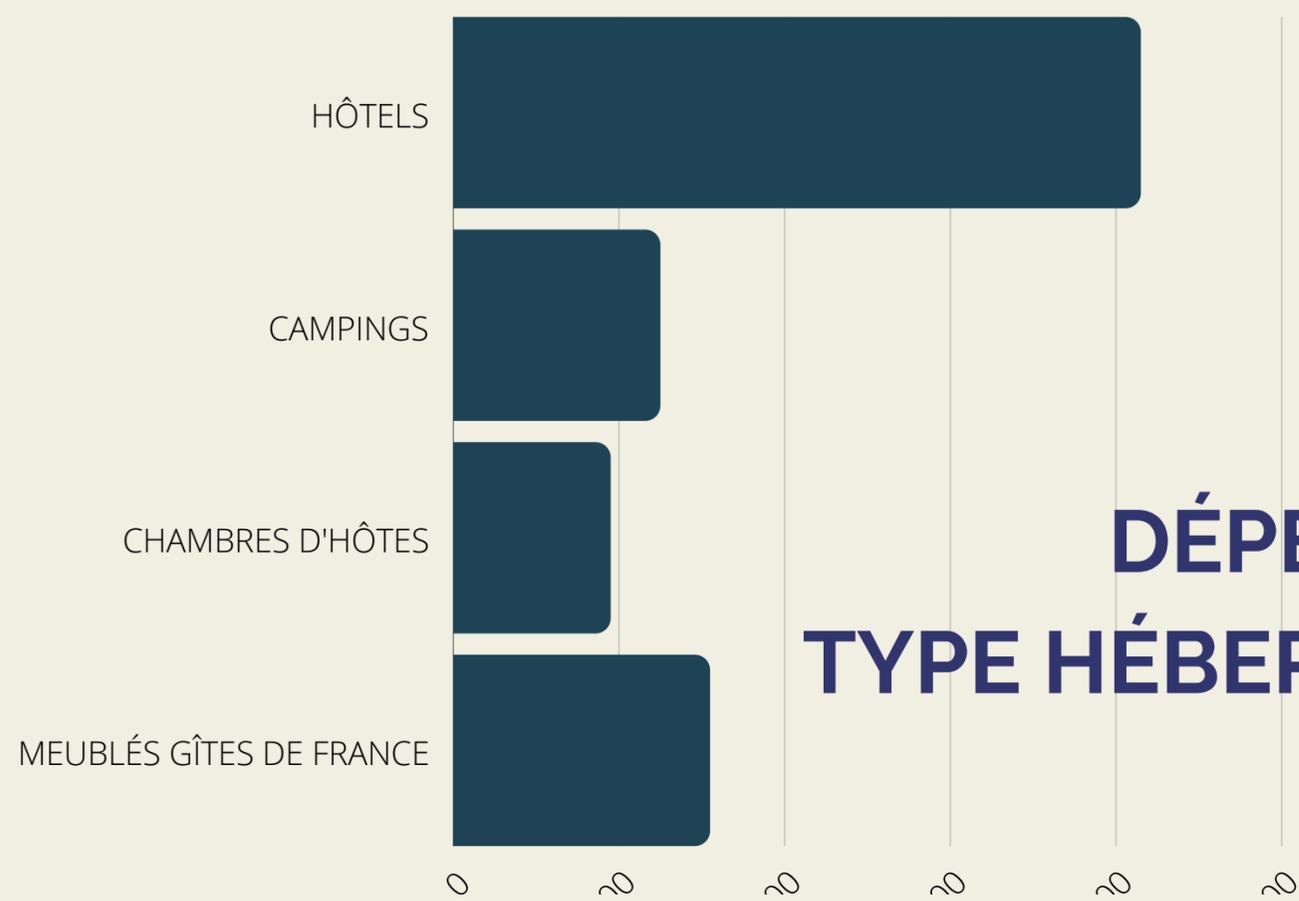
## RÉPARTITION DES NUITÉES / SECTEUR

- 1 > RURALES
- 2 > COTEAUX & CRÉONNAIS
- 3 > RÉOLAIS
- 4 > PORTES EDM
- 5 > RIVES DE LA LAURENCE





**DÉPENSES  
TOURISTIQUES**  
**20 177 917€**  
DONT 1/3 EN SAISON



**DÉPENSE PAR  
TYPE HÉBERGEMENT**

**DÉPENSE MOYENNE  
PAR TYPE HÉBERGEMENT**

**HÔTELS > 128,98 €**    **CHAMBRES D'HÔTES > 103,45€**  
**CAMPINGS > 57,06 €**    **MEUBLÉS > 71,13 €**

# TIERS COLLECTEURS

41 990 NUITÉES > + 24%



DÉPENSE GLOBALE

3 906 820€



DONT 15 000 NUITÉES EN  
MEUBLÉ NON CLASSÉ SUR  
AIRBNB

# PRESTATAIRES TOURISTIQUES

1 401 PRESTATAIRES > + 5 %

206 ADHÉRENTS > + 6 %



58



19



22



18



22



41

128 VISITES PRESTAIRES

## LABELS ET CLASSEMENTS

NOMBRE DE CLASSEMENTS :

24

21 VIGNOBLES & DÉCOUVERTE

4 ESPRIT ENTRE-DEUX-MERS

9 ACCUEIL VÉLO

4 MOBILIB

0 CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE

4 TOURISME & HANDICAP



## ANIMATION RÉSEAU PARTENAIRES

### FORMATIONS

> Formation anglais hébergeurs/vignerons :

4 dates 29 personnes

> Eductours TERROIR - TERRITOIRE - TOURISME SOLIDAIRE

4 dates 48 personnes

> Formation plateforme taxe de séjour

63 propriétaires de meublés et Chambres d'hôtes

> Formation juridique et fiscale

37 propriétaires de meublés et Chambres d'hôtes

> Réunions d'information et ateliers thématiques

22 personnes

> 7 Cafés OT

60 personnes

> DuoDay - journée accessibilité

## ACCOMPAGNEMENT PORTEURS DE PROJETS

66 accompagnements de porteurs de projets en cours

en majorité hébergeurs et châteaux viticoles. En moyenne 3 rendez-vous pour suivre le début du projet.



**PROMOTION & COMMUNICATION**

# WEB

ENTREDEUXMERS.COM

76 000 visiteurs > 260 519 pages vues

TOP 3 RUBRIQUES / AGENDA - RANDO - ACTIVITES LOISIRS  
TEMPS MOYEN SUR LE SITE 1M40  
PRINCIPALES VILLES PARIS / BORDEAUX

## RÉSEAUX SOCIAUX

**5 851 ABONNÉS**

MAJORITÉ DE FEMMES  
Bordeaux - La Réole - Sauveterre

+ 14,6 %

**POSTS LES PLUS LIKÉS** : Présentation équipe de conseillers en séjours / Photo du lac de Laubesc / Lancement du Terra de Blasimon / Eco label pour les cabanes de Benauges / Chasses aux œufs pour Pâques

**ÉTÉ** : Laubesc / Vidéo des Cluedos / Feux d'artifice / Récap des journées du patrimoine / Lieux de baignade

**2 569 ABONNÉS**

**POSTS LES PLUS LIKÉS** : Vidéo à la cabane dans les vignes / Teasing vidéo terroir / Vidéo des cluedos / Teasing vidéo événement / Coucher de soleil (prise par Manon) = **FORMAT VIDÉO**

+ 20 %

**NEWS RÉSEAU : 32 ENVOIS**

12,000  
10,000  
8,000  
6,000  
4,000  
2,000  
0

# PRINT

GUIDE TOURISTIQUE  
CARTE  
CARTE CAMPING CARS

VERSION  
NUMÉRIQUE  
CARTE ACCESS &  
GUIDE  
HÉBERGEMENTS

**VENTES**  
66 BOUCLES RANDO  
33 BOUCLES CYCLO  
98 CLUEDO

## NEWSLETTER : LES BONS PLANS

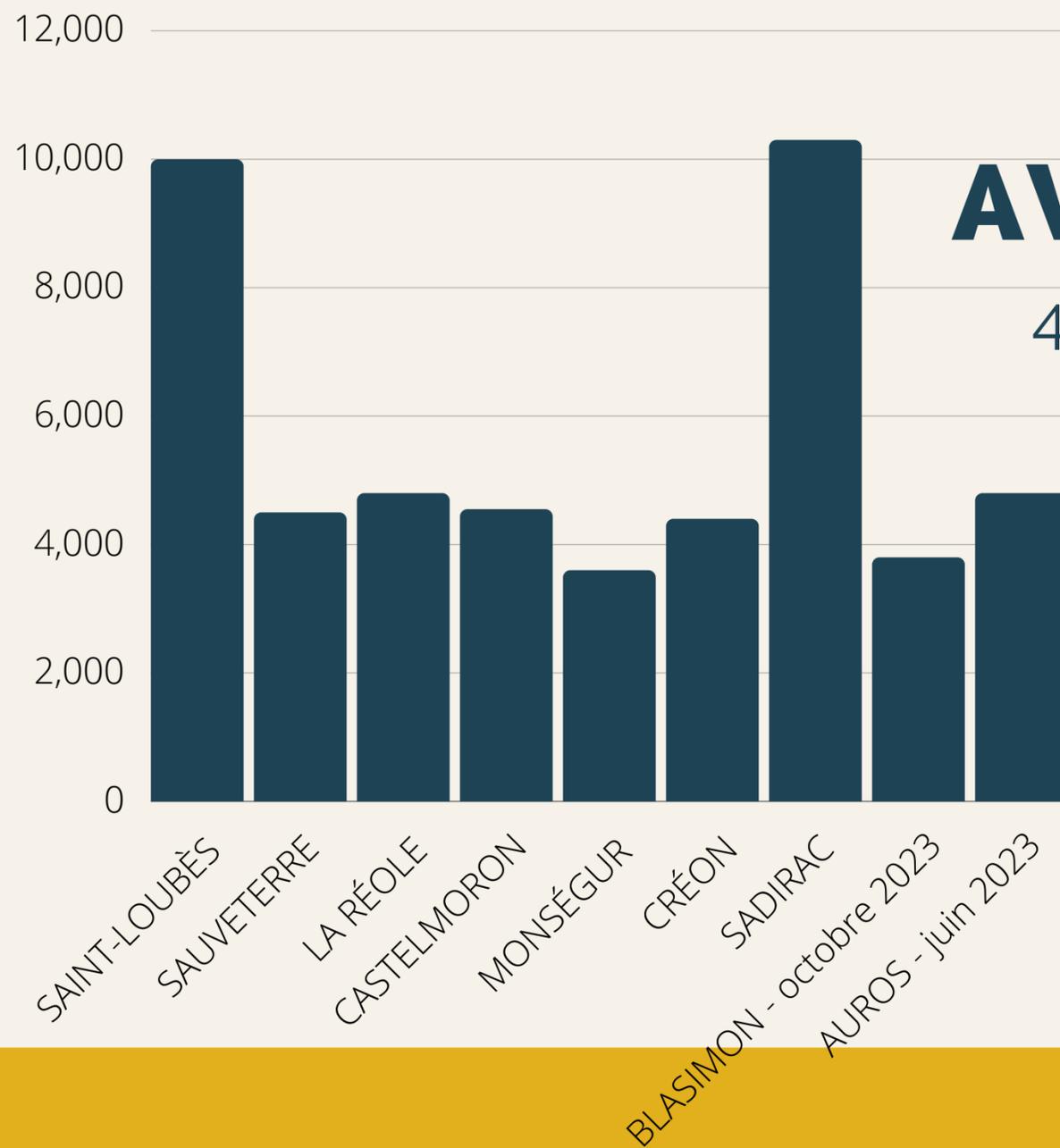
**611 ABONNÉS**  
ENVIRON 20 000 MAILS DISTRIBUÉS

TAUX  
D'OUVERTURE  
30%

Newsletter hebdomadaire proposant une sélection de sorties pour le week end. Cette dernière renvoie sur l'agenda complet du site web [www.entredeuxmers.com](http://www.entredeuxmers.com).



# ANIMATIONS



# TERRA AVENTURA

48 305 JOUEURS  
> + 24 %

## DÉPENSE GÉNÉRÉE

994 093 €  
dont 588 328 €  
groupes en séjour

# PROGRAMME D'ACTIVITÉS



**12 DATES sur 4 sites 126 PERS**  
Etang des sources - Blasimon  
Etang de Caumont - Canal à Fontet



**6 DATES / 104 PERS**  
5 nocturnes (1 annulation cause météo)



**8 DATES / 15 PERS**  
Carte au Trésor = 4 dates / 2 maintenues  
Balades Botaniques = 2 dates annulées  
Balade Cyclo = 2 dates annulées

**242 PERS SUR LA SAISON**  
DONT 50 % DE LOCAUX



## DE LA PART DES VENTES EN LIGNE

49% des billets vendus en ligne  
contre 25 % en 2022



26 ACTIVITÉS PROGRAMMÉES  
19 ACTIVITÉS MAINTENUES



## SITES EMBLÉMATIQUES

Château de Cadillac > 19 178

Parc Arbor et sens > 17 000

Abbaye de la Sauve > 15 628



## AGENDA DU SITE INTERNET

1320

## MANIFESTATIONS ENREGISTRÉES

via la base de données régionale Sirtaqui

+ 43%



## VISITES THÉÂTRALISÉES

4 VISITES

104 VISITEURS

1 VISITE ANNULÉE CAUSE INTEMPÉRIES



## ÉVÉNEMENTS

Millésime > 11 400

La piste sous les étoiles > 4 200

Les 24h du swing > 3 800

Fête des vins Sauveterre > 12 000



# PRODUCTION & COMMERCIALISATION

# VENTES ET RÉSERVATIONS

+ 50 %

CA : 12 239€

MARGE : 2 728€

- 31 %



8 groupes - 256 pers - En moyenne 30 pers / groupe  
6 demi-journées (visites sèches) et 2 journées



Nos programmations cyclo (23 dossiers / 64 pers)  
Clientèles européennes principalement

# PRESSE & RELATIONS PRESSE

Travail interne pour accroître la visibilité de l'arrière-pays bordelais.



- Coups de cœur et nouveautés
- Dossier de presse vélo



- Communiqués de presse  
Partenariat avec les Maisons des Vins

# DÉPLOIEMENT DE LA PLACE DE MARCHÉ DÉPARTEMENTALE

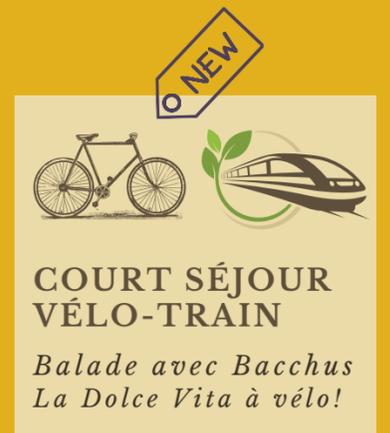


AUPRÈS DES PRESTATAIRES D'ACTIVITES & AVEC LES OT PARTENAIRES



## PRODUCTION

**MISE À JOUR DES CATALOGUES**  
Individuels (AGV TO)  
Groupes



**MISE À DISPOSITION DE L'IMMATRICULATION POUR NOS PARTENAIRES**  
15 produits - poursuite du travail entrepris

# PLAN LOCAL ET DÉPARTEMENTAL



## OPÉRATION AU TOP POUR LES VACANCES !

### Pâques

**2 APRÈS-MIDI JEUX**  
**1 BALADE BOTANIQUE**  
**3 ANIMATIONS PÊCHE**  
Environ 50 familles



### Toussaint

**1 APRÈS-MIDI JEUX**  
**2 ANIMATIONS PÊCHE**  
18 familles



### Diffusion des kits

Numérique  
Sites Collaboratifs  
Papier



**175 PERSONNES ACCUEILLIES**

# PLAN LOCAL ET DÉPARTEMENTAL

## COMMUNIQUER & PROMOUVOIR

### ● PRESSE

#### SUD-OUEST & RÉPUBLICAIN

- > **Relations presse**, transmission des informations actualisées, communiqués de presse...
- > **Encarts publicitaires** print dans le guide de l'été portant sur les animations de l'été dans le vignoble - 1/2 page dans l'édition Gironde  
+ Encarts en ligne multiformats (60 000 impressions PAP)

#### FRANCE BLEU GIRONDE

- Interventions coordonnées avec Gironde Tourisme** dans le cadre de la tournée d'été, en fin de journée 16h48 - 18h40
- > 2 en juillet (28/07)
  - > 1 août (10/08)
  - > Une émission à Blasimon
- Interventions directes** dans le Mag de l'été en matinée 9h12 - 9h22
- > 3 en juillet (12-19 et 26/07)
  - > 4 en août (2-10-16 et 23/08)

#### RADIO E2M

- Des **interventions dans l'émission matinale**, tous les lundis, du 24 juillet au 28 août
- > 6 interventions

### ● JEUX CONCOURS

Pour gagner en visibilité

- > **Sortie de Piste**
- > **Campagne Hiver Gironde Tourisme**
- > **Cœur en Réolais**
- > **Fête du Vélo**
- > **Quizz Cité du Vin**
- > **Vis ton Vin**

### ● OP DE PROMOTION

#### FÊTE DU VÉLO À BORDEAUX

Le **17 juin**  
Des contacts très qualitatifs sur l'après-midi

#### TOP VACANCES

Vacances de **Pâques** et **Toussaint**



# PLAN RÉGIONAL ET NATIONAL



## CAMPAGNES PROGRAMMATIQUES DIGITALES

### CAMPAGNE SLOW 5 juin - 1er juillet

**Objectif : Séduire, donner envie de venir**

**Augmenter la notoriété de l'arrière-pays bordelais et le trafic sur le site web**

Géolocalisée : Nouvelle-Aquitaine - Ile de France - Pays de la Loire et Occitanie

& Ciblée : Internauts 25 ans et 65+ ayant intérêt pour Tourisme, oenotourisme, familles, patrimoine

Formats : fils d'actualité et stories Facebook

**COÛT ENGAGE 2 400 €**



### CAMPAGNE PROG ACTIVITÉS 23 juin - 25 juillet

**Objectif : Générer des ventes et augmenter le trafic sur le site web**

Géolocalisée - Nouvelle-Aquitaine - Ile de France - Pays de la Loire et Occitanie &

Ciblée :- Internauts 25 ans et 65+ et les familles ayant intérêt pour Tourisme

Formats : Carrousel sur fil d'actualités, en stories et réels Facebook

**COÛT ENGAGE 1 800 €**



# PLAN RÉGIONAL ET NATIONAL



## ACCUEILS INFLUENCEURS

### DÉVELOPPEMENT D'UNE STRATÉGIE DE PROMOTION AVEC LES INFLUENCEURS

- Accroître la notoriété du territoire
- Se constituer un réseau d'ambassadeurs
- Renouveler nos contenus
- Acquérir de nouveaux abonnés



#### Le Temps d'un Week-end

Coût engagé 2 410 €

Accueil contractualisé du 24 au 27 mai

Axé SLOW et ROUTES DES VINS

- > 20 photos
- > 3 publications instagram
- > 30 stories
- > 1 article de blog
- > 3 Réels
- > 1 vidéo You Tube



#### Les Petits Bonheurs Bordelais

Invitation à tester nos courts séjours/Bons cadeaux

Escapade à 2 et Vis ma vie de Vigneron

> 20 stories

> 1 publication Instagram au 6 /12 + 4 à venir



# PLAN RÉGIONAL ET NATIONAL

## COMMUNIQUER & PROMOUVOIR

### ● PARUTIONS COLLABORATIVES ET PARTENARIALES

#### GIRONDE TOURISME / BORDEAUX WINE TRIP

Mise en avant des prestataires du territoire pour Pulpe.  
=> Pulpe le Magasine  
=> Hors Série spécial Fêtes de fin d'année

#### WEVISITES

Valorisation de 6 circuits de visites des villes et villages du territoire :  
=> Sauveterre - Castelmoron - La Réole - Monséguir - Créon - La Sauve Majeure

#### CRTNA CAMPAGNE BAS-CARBONE

Valorisation du circuit Vélo-Train "Balade avec Bacchus"  
> **Site web** du CRTNA : page d'atterrissage de la campagne et sur les réseaux sociaux du 20 au 30 mars  
> **Réseaux Sociaux** -Carrousel spécifique pour valoriser les séjours en Gironde du 16-20 avril

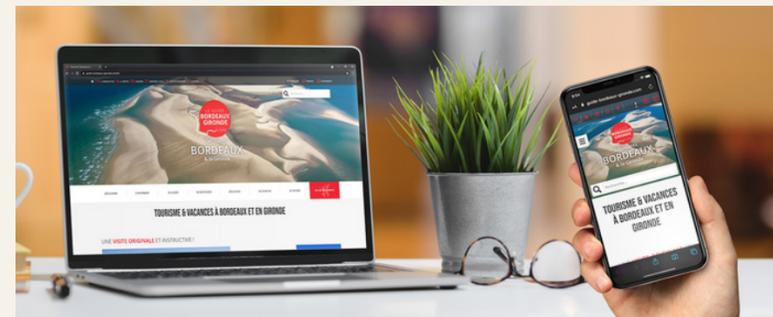
#### GUIDE BORDEAUX GIRONDE

Valorisation du territoire .au travers :  
> 5 fiches secteurs / BIT  
> Bannière "les activités dans le vignoble" (durée 1 an)  
> Campagnes Réseaux Sociaux (3 temps forts / 2024)

### ● SNCF / TER

#### CONVENTION TER AQUITAINE SNCF

> Mise en avant de **la Ville d'Art et d'Histoire de La Réole** et de la bastide de **Monséguir**.  
> Mise en avant du **séjour Vélo Train**



### ● ACCUEILS PRESSE & INFLUENCEURS

#### 5 ACCUEILS EN PARTENARIAT

> 26 Janvier: **Sud Ouest le Mag** en partenariat avec la Maison des Vins de Cadillac - Thématique : une journée autour de Monséguir.  
> 8 juin: Revue **Cyclotourisme** (Mag de la Fédération) en partenariat avec Gironde Tourisme. Thématiques : Scandibérique - Flow Vélo  
> 15 septembre : **Bruno Maltor** en partenariat avec Gironde Tourisme Thématiques : OP d'influence pour le nouveaux guide du Routard Scandibérique.  
> 5 et 6 octobre: **Loïc Lagarde** en partenariat avec Gironde Tourisme Thématique : photos des Iconiques de Gironde lever et coucher de soleil.  
> 9-10 octobre : **Regards Croisés** en partenariat avec Gironde Tourisme - Thématiques : OP d'influence pour le Canal des 2 Mers à vélo.

#### 2 ACCUEILS DIRECTS

> 24 au 27 mai : **Le Temps d'un Voyage**  
Thématique : découverte axée Slow et Routes de Vins  
> 3-4 décembre : **Les Petits Bonheurs Bordelais**  
Thématique : découverte axée Court séjour - Bon cadeau escapade à deux et Vis ma vie de Vigneron

# PLAN EUROPÉEN - INTERNATIONAL

## COMMUNIQUER & PROMOUVOIR

● PARUTIONS COLLABORATIVES  
ET PARTENARIALES

● ACCUEILS PRESSE

● RENDEZ-VOUS  
PROFESSIONNELS

### CONTRAT DE DESTINATION BORDEAUX



#### MARCHE ALLEMAND

##### B to B

> **Campagne Publi-Rédactionnelle : Frankfurter Allgemeine Zeitung**

Parutions en mai- Tirage : 200 000 ex - 890 000 lecteurs

> **Campagne d'affichage en gare**

> **Campagne digitale Display Google**

> Campagne **Réseaux Sociaux**

810 000 impressions - 705 000 personnes touchées - 6 000 clics

##### B to C

> **Tournée de promotion à Francfort et Düsseldorf** (CRTNA Gironde T.)

10 et 11 mai - 2 Workshops : 23 TO et 2 journalistes (remise DP et Cat Indiv)

> **Voyage de Presse** - Ouverture ligne Francfort- Bordeaux du 22 au 26 avril

1/2 journée en Entre-deux-Mers - 7 journalistes (supports nationaux, radio, webzine) + 1 accompagnateur Deutsche Bahn

> **Participation au Workshop - Eductour Européen 21 juin**

14 TO rencontrés (Royaume Uni -Suisse-Belges-Espagnols - Pays-Bas)

#### MARCHE GRANDE BRETAGNE

##### EXPLORE FRANCE FESTIVAL - Londres

12-14 septembre

100% dédié à l'offre oenotouristique française

> 32 Agences / TO

> 9 Journalistes

#### MARCHE BELGE

##### EAT BRUSSELS- Bruxelles 29 septembre - 2 octobre

Pour plus de visibilité dotation pour jeux concours 1 nuitée + 1

visite immersive dans le vignoble de l'Entre-deux-Mers

Mise en jeux du séjour Bordeaux/Vignoble sur le Corner et sur les

réseaux sociaux lors de l'opération auprès de la communauté

belge

#### GUIDE COUPS DE CŒUR

Document commun à toutes les destinations utilisé en document d'appel et remis sur toutes les opérations

#### AÉROPORT DE BERGERAC

> Présentoir doc Hall d'arrivée

> Partage de contenu sur les réseaux sociaux

#### EDUCTOUR TO ESPAGNOLS

> Le 5 juillet en partenariat avec le CRTNA dans le cadre de l'OP Tour de France à Bilbao

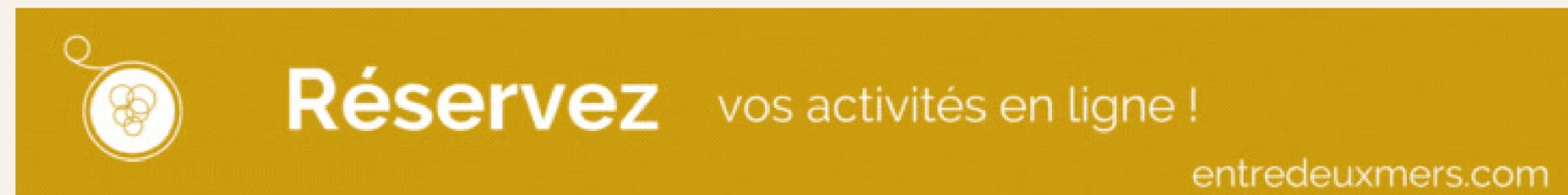
Accueil de 3 TO spécialisés vélo



**INSERTION DANS  
LE GUIDE DE L'ÉTÉ  
1/2 PAGE**



## FORMATS PUBLICITAIRES DIGITAUX







**CAMPING-CAR** MAGASIN

**SPECIAL ÉTÉ**

**185 DESTINATIONS EN FRANCE**

• Les plus beaux marchés de France  
• Découvrez les spécialités gastronomiques locales  
• Les meilleures offres pour votre séjour

EXCLUSIF  
SUPER ÉCART  
**CHAUSSON X.650**  
Camping-car d'exception

AVANT-PRÉMIÈRE  
**NOUVEAUTÉS 2024**  
Les belles surprises  
nouvelles, sunpépées...  
ACCESSOIRES  
Bien choisir  
son store awning

# CAMPING CAR MAGASINE

8 Pleines Pages

## ITINÉRAIRE

### GIRONDE L'Entre-deux-Mers



A l'est de Bordeaux, entre les rives de la Dordogne, au nord, et celles de la Garonne, au sud, qui vivent encore au rythme des marées atlantiques, s'étend l'Entre-deux-Mers. Ce prestigieux terroir du Bordelais est piqueté de vieux villages, de vallons en coteaux, de châteaux en bastides... Autant de belles occasions pour parcourir cette belle région, qui se donne souvent des airs de Toscane.

Par Nicolas Thiébaud, texte et photos

Tourisme

## ITINÉRAIRE GIRONDE, L'ENTRE-DEUX-MERS

**A**u sud-ouest de Libourne, sur la rive gauche de la Dordogne, Vayres est l'une des portes de l'Entre-deux-Mers. La cité s'appelle d'un puissant château, ancienne propriété de la famille FABERT et de son plus illustre représentant Henri IV. Avec une allée de fontaines, dominée des jardins à la française, le domaine s'étend jusqu'à Reves. Malgré l'air un peu marial que lui confèrent ses vignes, ses chemins de terre et ses sentiers, l'ouvrage se transforme au fil du temps en château d'agrément dans le style Renaissance française suivant tous les goûts des XIV<sup>e</sup>, XV<sup>e</sup> et XVII<sup>e</sup> siècles. On remarque plus particulièrement l'escalier monumentalement double révolution qui descend vers le jardin jusqu'à la Dordogne. L'élévation de châteaux est garni d'une remarquable collection de tapisseries.



Papez ensuite plus sud, pour rejoindre Créon. La cité conserve de son passé de bastide, son plus d'origine médiévale. Parfaitement circulaire avec ses rues tracées au carré et sa place centrale bordée d'arcades elle nous rappelle, chaque mercredi, son grand marché. L'un des plus connus de la région. Le bourg offre aussi comme une méduse, ville très près de l'océan de l'air de campagne, un point de départ de nombreux sentiers à pédestre à bicyclette, en voie propre (pistes cyclables et boulevards neufs). Il offre de quelques sentiers, par la D171, pour rejoindre La Selve et son abbaye de La Selve-Magnac, grande étape sur les chemins de Compostelle. Elle est aussi l'une des plus puissantes abbayes d'Occident, classée au Patrimoine mondial de l'UNESCO. Bien qu'il ne soit pas grande partie en ruine, ce « chef-d'œuvre de l'art roman du XII<sup>e</sup> siècle demeure majestueux. Il constitue un site remarquable, notamment pour ses chapiteaux sculptés et ses figures animales fabuleuses, Merveilles bibliques habillent le chœur. Ne manquez pas de monter jusqu'au sommet du clocher.

Tourisme



« Chaque cité conserve de son passé son plan d'origine médiéval... avec ses rues tracées au carré, sa place bordée d'arcades... »



juillet 2023 / Camping-Car Magazine # 364 / 67

## ITINÉRAIRE GIRONDE, L'ENTRE-DEUX-MERS

### A VOIR & A FAIRE

**LISSONNE-EN-VALE**  
Située entre la Dordogne et la Garonne, l'abbaye de Liessonne est l'un des plus grands châteaux de France. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

**LISSONNE-EN-VALE**  
Située entre la Dordogne et la Garonne, l'abbaye de Liessonne est l'un des plus grands châteaux de France. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

**LISSONNE-EN-VALE**  
Située entre la Dordogne et la Garonne, l'abbaye de Liessonne est l'un des plus grands châteaux de France. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

**LISSONNE-EN-VALE**  
Située entre la Dordogne et la Garonne, l'abbaye de Liessonne est l'un des plus grands châteaux de France. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.

**LISSONNE-EN-VALE**  
Située entre la Dordogne et la Garonne, l'abbaye de Liessonne est l'un des plus grands châteaux de France. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO.



Tourisme

68 / Camping-Car Magazine # 364 / juillet 2023

juillet 2023 / Camping-Car Magazine # 364 / 69

## ITINÉRAIRE GIRONDE, L'ENTRE-DEUX-MERS

### ACCUEIL & STATIONNEMENT

Bien équipée en aires pour camping-cars, l'Entre-deux-Mers dispose de nombreuses étapes dont certaines chez les vignerons affiliés au réseau France Passion.



**CADON**  
Cinq emplacements très larges (notamment limité à 3 jours). En arrière, un restaurant et un bar. La cuisine est ouverte de 12h à 15h. Les emplacements sont équipés de tous les services nécessaires.

**SAUVETERRE-DE-GUYENNE**  
Cinq emplacements très larges (notamment limité à 3 jours). En arrière, un restaurant et un bar. La cuisine est ouverte de 12h à 15h. Les emplacements sont équipés de tous les services nécessaires.

**SAUVETERRE-DE-GUYENNE**  
Cinq emplacements très larges (notamment limité à 3 jours). En arrière, un restaurant et un bar. La cuisine est ouverte de 12h à 15h. Les emplacements sont équipés de tous les services nécessaires.

**SAUVETERRE-DE-GUYENNE**  
Cinq emplacements très larges (notamment limité à 3 jours). En arrière, un restaurant et un bar. La cuisine est ouverte de 12h à 15h. Les emplacements sont équipés de tous les services nécessaires.



Tourisme

70 / Camping-Car Magazine # 364 / juillet 2023

## ITINÉRAIRE GIRONDE, L'ENTRE-DEUX-MERS

de la Garonne et à environ 500 m du centre-ville. Il est entièrement couvert, mais attention, les manœuvres sont un peu délicates. A proximité, commerces de bouche, restaurant.

**SAUVETERRE-DE-GUYENNE**  
Cinq emplacements très larges (notamment limité à 3 jours). En arrière, un restaurant et un bar. La cuisine est ouverte de 12h à 15h. Les emplacements sont équipés de tous les services nécessaires.

**SAUVETERRE-DE-GUYENNE**  
Cinq emplacements très larges (notamment limité à 3 jours). En arrière, un restaurant et un bar. La cuisine est ouverte de 12h à 15h. Les emplacements sont équipés de tous les services nécessaires.

**SAUVETERRE-DE-GUYENNE**  
Cinq emplacements très larges (notamment limité à 3 jours). En arrière, un restaurant et un bar. La cuisine est ouverte de 12h à 15h. Les emplacements sont équipés de tous les services nécessaires.



**Via Mando**  
Un choix de textile complet pour un lit toujours bien fait...  
www.VIAMONDO.FR

juillet 2023 / Camping-Car Magazine # 364 / 71

COÛT DES ACCUEILS PRESSE

7 582€



106 330 €

ÉQUIVALENT INSERTIONS PRESSE  
(PRINT - RADIO)



UN LONG WEEK-END AUX PORTES DE BORDEAUX SUR LES ROUTES DES VINS DE L'EMMENTA  
MERS



Romane & Alexandre - letempsd1we...

529 abonnés

S'abonner

15



Partager



ENTRE-DEUX-MERS TOURISME  
4 RUE ISSARTIER  
33 580 MONSÉGUR  
05 56 61 82 73

[ENTREDEUXMERS.COM](http://ENTREDEUXMERS.COM)